



## P. I. V. I.

**Premio Italiano per il miglior Videoclip Indipendente  
a basso budget, per gli emergenti**

**TREDICESIMA EDIZIONE MEI 2009**

**27-28-29 NOVEMBRE 2009**

### **bando di concorso**

Il concorso è riservato a videoclip musicali realizzati con budget non superiori alla cifra di 10.000 Euro e/o che abbiano spiccati caratteri di indipendenza produttiva e/o di espressione alternativa. Verrà comunque riservata una sensibile percentuale delle nomination a clip dal budget inferiore ai 5.000 Euro, cui verrà assegnato un premio speciale.

Non esiste alcun limite riguardo il supporto delle riprese e i generi estetici e musicali, purché l'opera inviata sia riconducibile alla forma generalmente intesa di *videoclip*.

Non è richiesto che l'artista protagonista del video sia necessariamente in possesso di contratto discografico o titolare di pubblicazioni ufficiali. Unico requisito è che l'opera venga proposta al Concorso con il pieno accordo tra titolari dei diritti delle immagini e i titolari dei diritti sul brano musicale. Se il clip partecipante è presentato da soggetto diverso dalla casa discografica proprietaria del brano musicale per cui è realizzato il video, occorre che il soggetto che propone il clip al concorso sia titolare dei diritti di sfruttamento audiovisivo del brano musicale oggetto del clip o essere in possesso di comprovabile autorizzazione da parte degli aventi diritto del brano stesso.

Il videoclip, in 4 copie, deve essere spedito esclusivamente in formato Dvd (nessun altro formato sarà ammesso): si consiglia vivamente di verificare la buona masterizzazione del disco e la totale compatibilità con tutti i tipi di lettore. Inoltre è richiesto un Cd o Dvd contenente **il trailer del videoclip** di durata 5 secondi, in cui compare in testa titolo dell'artista e del brano in questione. Il trailer dovrà essere in formato "avi" o "mov". E' possibile, all'interno del suddetto Cd o Dvd, inserire eventuali foto di scena, foto della band e del regista, o altro materiale promozionale.

**Le 4 copie ed il trailer** vanno spediti insieme a 4 copie dell'apposita scheda di partecipazione compilate in ogni loro parte, esclusivamente in stampatello. La scheda deve comprendere i dati e i contatti di tutti coloro che lo hanno realizzato: regia, fotografia, montaggio, soggetto; sono gradite informazioni sul progetto musicale protagonista del video. Non esistono limiti circa il numero di video che si intende inviare per singolo artista o regista: si chiede gentilmente di inserire un solo clip per ogni supporto video (per ogni videoclip occorre indicare il costo di realizzazione).

In video, si prega di fare precedere il clip da una esaustiva schermata iniziale con una titolazione che indichi i crediti di chi ha realizzato l'opera: artista, titolo brano e i nomi di regista, direttore della fotografia, montatore e autore del soggetto.

Il materiale dovrà essere recapitato entro il 30 settembre 2009, farà fede il timbro postale.

L'organizzazione non è in grado di rispondere alle richieste relative all'avvenuta ricezione del materiale: pertanto si consiglia di effettuare spedizioni con ricevuta di ritorno.

**Il materiale inviato non sarà restituito.**

**L'adesione al concorso**, sancita dalla spedizione del materiale in forma di dvd e cd, con le schede di adesione, **autorizza automaticamente la Direzione del Premio Italiano Videoclip Indipendente a proiettarlo in pubblico** nell'ambito della propria e di qualsiasi altra manifestazione, **ad assoluta discrezione della nostra organizzazione**, al fine di promuovere la manifestazione e il lavoro stesso presentato, **senza dover chiedere alcuna altra autorizzazione al partecipante.**

**Il partecipante** che aderisce alla manifestazione, inoltre, **dichiara di essere autorizzato allo sfruttamento in forma di supporto audiovisivo del brano musicale oggetto dell'opera presentata e autorizza la proiezione del materiale su tutti i media e in tutti i generi di manifestazione** (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: tv, internet, festival, etc.) a scopo divulgativo e culturale, senza che ciò comporti l'acquisizione di alcun diritto commerciale da parte dell'Organizzazione.

**Non è richiesta alcuna quota d'iscrizione in denaro. I partecipanti con l'invio del materiale esprimono adesione al presente bando in ogni sua parte e si affidano alla Direzione del Premio Videoclip Italiano per la soluzione di tutte le eventuali controversie.**

L'organizzazione assegnerà delle nomination ai migliori trenta video pervenuti, i quali saranno poi valutati da una qualificata giuria presieduta per l'assegnazione dei riconoscimenti nelle sezioni miglior video, regia, fotografia, montaggio, soggetto e altri riconoscimenti speciali.

**Ricordiamo di seguito i vincitori delle scorse edizioni del P.I.V.I.:**

**Anno 2008**

Miglior videoclip: Song for Ced (Esmen) realizzato da Cedric Poligné

Miglior regia: Simone Pellegrini per Soon (Medusa's Spite)

Miglior soggetto: Valeria Cavagnetto, Teresa Rocco per Sotto vuoto spinto (Porto Flamingo)

Miglior montaggio: Marco Duretti, Tommaso Cerasuolo per Un anno in più (Perturbazione)

Miglior fotografia: Giovanni Troilo per Piove deserto (Sikitikis)

**Anno 2007**

Miglior videoclip: Stoned di Herself

Miglior regia: Nessuno di Robertina e Gattociliegia

Miglior montaggio: Hypocrisymn di Mallory Switch

Miglior fotografia: Stupid Desires di Lara Martelli

Miglior soggetto originale: Mondocellofan degli Alibia

**Anno 2006**

Miglior videoclip: L'abbandono di Marta sui Tubi di Fabio Luongo

Miglior regia: DanXzen per Campo Minato di Amari

Miglior montaggio: Gianandrea Tintori per Domani di Otto Ohm

Miglior fotografia: Roberto Galassini per Piove Piano di Blume

Miglior soggetto originale: Luca Lumaca per Satan Eats Satan di Julie's Haircut

Tutte le notizie riguardanti il Premio, compresa l'assegnazione delle nomination, saranno diramate dall'organizzazione direttamente agli interessati: non disponendo di un ufficio informazioni, nessuna ulteriore comunicazione sulla manifestazione verrà resa su richiesta dei partecipanti. Pertanto si prega di seguire i comunicati che renderanno noti i vari sviluppi dell'organizzazione del Premio sul sito ufficiale: <http://www.audiocoop.it/videocoop/>

La spedizione va indirizzata a:

**“Concorso P.I.V.I.”**

**presso “VideoCoop”**

**Via Della Valle, 71**

**48018 - Faenza (Ra)**